

## Relatório de pesquisa “Empresas sociais como influenciadoras da comunidade empresarial em geral”

*As empresas sociais podem assumir um papel de liderança na transição para uma nova economia? Como as empresas sociais influenciam outras empresas a agir de forma mais sustentável? Estas e outras perguntas são respondidas num novo relatório de pesquisa da Social Enterprise NL: “Empresas sociais como influenciadoras da comunidade empresarial em geral”.*

### **Influenciando comunidades mais amplas**

**As empresas sociais influenciam comunidades empresariais mais amplas, governos e outros atores a avançarem em direção a uma economia mais inclusiva e sustentável.** A economia global precisa passar por uma transição de sustentabilidade para superar os desafios sociais e ambientais que a humanidade enfrenta. A comunidade empresarial como um todo pode, e de fato deve, desempenhar um papel crucial nessa transição, adotando modelos e práticas de negócios sustentáveis, tanto em termos de sustentabilidade ambiental quanto social.

### **Pequenas ações, grande impacto**

**Pequenos inovadores de nicho podem desencadear e acelerar amplas transições em sistemas sociotécnicos.** A teoria da transição mostra que pequenos atores, como empresas sociais, podem desempenhar um papel importante na aceleração das transições, criando ‘nichos’ e se envolvendo em atividades de construção de sistemas. As empresas sociais também podem influenciar as empresas tradicionais a entrar em um nicho e influenciar mudanças culturais e políticas mais amplas que favoreçam práticas comerciais sustentáveis. Isso pode, eventualmente, incentivar cada vez mais empresas a agir de forma mais sustentável, mudando o que é ‘corrente dominante’ e ‘normal’ na comunidade empresarial em geral: uma transição em andamento.

### **Força positiva indireta**

**As empresas sociais têm a ambição de ser uma força positiva para uma economia mais sustentável, muito além do impacto direto que criam.** O Monitor de Empresas Sociais da Holanda 2020 mostrou que 96% das empresas sociais holandesas têm como objetivo influenciar ativamente outras organizações a agir de forma mais sustentável. Cada vez mais empresas sociais holandesas estabeleceram ambições explícitas de influência além de seu impacto direto e criaram práticas específicas para atingir esses objetivos. No entanto, há pouco conhecimento sobre as diferentes maneiras pelas quais as empresas sociais tentam influenciar a economia ou sobre a eficácia dessas medidas.

Através de pesquisa bibliográfica e exemplos de casos, este estudo revela essa disciplina e revela o potencial das empresas sociais quando se trata de acelerar uma transição para a sustentabilidade.

### **Veja em ação**

**As empresas sociais realizam onze atividades de influência diferentes, agrupadas em três categorias.**

#### *1) Aumentar o possível*

Embora muitas empresas prefiram fazer negócios de forma mais sustentável, muitas vezes é difícil imaginar *como* fazer negócios de forma mais responsável. As empresas sociais são pioneiras em novos produtos e modelos de negócios, projetam cadeias de valor éticas e contribuem para o desenvolvimento do conhecimento e a inovação técnica.

Seus esforços pioneiros mostram a outras empresas as possibilidades de realidades comerciais alternativas. Essa constatação torna possível que elas sigam o exemplo. Tanto as empresas novas quanto as já existentes têm mais motivos para entrar em um novo mercado quando uma empresa social prova que pode funcionar e gerar lucro.

As três atividades que as empresas sociais podem realizar para 'aumentar o possível' são:

1. Comprovar modelos de negócios sustentáveis.
2. Aumentar a oferta sustentável do mercado.
3. Desenvolver e difundir conhecimento sobre inovações.

#### *2) Aumentar o desejável*

As normas e valores das principais partes interessadas (consumidores, funcionários e investidores) têm um enorme efeito nas práticas comerciais. Quando os desejos dessas partes interessadas mudam, elas incentivam as empresas a mudar suas práticas.

Por exemplo, quando consumidores conscientes solicitam produtos sustentáveis, as empresas se adaptam para atender à demanda. Quando jovens funcionários talentosos querem trabalhar para empresas socialmente conscientes, eles questionam a administração sobre suas práticas. As empresas sociais oferecem oportunidades para impactar os investidores, atraindo novos investidores para determinados setores. Claramente, as empresas sociais podem influenciar as normas e valores dessas três partes interessadas por meio de suas ações.

As atividades que as empresas sociais realizam para 'aumentar o desejável' são:

4. Aumentar a conscientização sobre o problema.
5. Oferecer uma alternativa aos consumidores.
6. Defender a aquisição sustentável.
7. Inspirar as pessoas a exigirem um emprego com propósito.
8. Apoiar o impacto crescente do investimento.

### 3) Elevar o aceitável

A grande maioria das empresas se envolverá em práticas comerciais consideradas 'aceitáveis' por instituições formais, independentemente de esses padrões serem voluntários ou obrigatórios. Algumas passarão a adotar práticas mais sustentáveis somente quando suas práticas anteriores forem consideradas inaceitáveis e, por fim, quando forem consideradas ilegais. As empresas sociais podem influenciar e elevar esses padrões formais.

As atividades para 'elevar o aceitável' são:

9. Elevar os padrões por meio de acordos voluntários do setor.
10. Elevar os padrões por meio de certificações e rotulagem.
11. Estimular o debate político e mudar as políticas governamentais.

### Fortalecendo sua influência

**As empresas sociais têm claramente uma influência positiva, mas esta precisa de ser reforçada.** As empresas sociais têm a ambição de influenciar outras organizações e encontramos muitos exemplos promissores disso mesmo. Ao mesmo tempo, também encontramos barreiras que as impedem de o fazer, tais como recursos limitados e falta de competências.

Vemos um enorme potencial inexplorado. Portanto, sugerimos iniciativas tangíveis para aumentar a influência existente:

- *Desenvolver a capacidade de influência das empresas sociais em todo o mundo*
  - Um manual de 'como fazer' para influenciar, destinado a empreendedores sociais, e programas de capacitação que possam ser realizados em todo o mundo.
  - Uma comunidade de prática para influenciadores em determinados setores e/ou regiões, complementada com pesquisa-ação.
  - Uma campanha que destaque as melhores práticas para que outros sigam como exemplo.
  
- *Facilitar a cooperação entre empresas sociais e corporativas*
  - Desenvolver um programa para reunir empreendedores sociais e intraempreendedores sociais, a fim de inspirar e aprender uns com os outros.
  
- *Financiar mudanças sistêmicas e experimentações direcionadas*
  - Investidores de impacto e filantropos empreendedores podem desempenhar um papel fundamental, alocando fundos dedicados ao fortalecimento da influência das empresas sociais. Esses fundos devem ser combinados com pesquisas de ação para garantir as conclusões possam ser amplamente compartilhadas.
  
- *Acelerar a pesquisa acadêmica sobre o papel influente das empresas sociais.*
  - Ainda há pouca pesquisa acadêmica sobre o impacto indireto das empresas sociais.

Precisamos estimular o debate na comunidade acadêmica e começar a realizar estudos de caso aprofundados.

Com essas iniciativas, podemos explorar todo o potencial das empresas sociais. Só assim poderemos dar os passos necessários para uma nova economia, na qual alcançaremos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.